

Office NG Generator Ofert

SYSTEM ERP DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDŚIĘBIORSTW

Partner Strategiczny

- Ośrodek Badań Podstawowych, Projektów i Wdrożeń, Ochrony Środowiska i Biotechnologii "OIKOS" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
 - Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA, sygnatariusza EA MLA, Nr AB 934
 - www: <u>https://www.oikoslab.pl/</u>



Wstęp

- Moduł usprawnia generowanie Ofert, w tym składających się z wielu Produktów
- Nadzór nad procesem realizacji za pomocą statusów
- Wersjonowanie Ofert
- Archiwizacja Ofert wysłanych do Klientów

Nowa Oferta

1. Utworzenie Zapytania dla wybranego Kontrahenta

Status Zapytania	↓↑ Identyfikator Zapytania	Właściciel	Kontrahent		Przypisane Rejestry
Nowe	15/24	Glowny Admin	Kontrahent:	P-Kat Cezary Grzegorczyk	Przypisane Dziedziny:
			Oddział:		Badania > Gleba
			Osoba Kontaktowa:	Cezary Grzegorczyk	

- 2. Utworzenie Oferty za pomocą ikony 👗
- 3. Zapytanie zmienia status na **Opracowywane**
- 4. Oferta zmienia status na W Opracowaniu

Pola sterujące wyglądem Oferty:

- Ukrywanie kolumn brutto, netto
- Ukrywanie podsumowania kosztów dla Oferty i / lub Grup Ofertowych
- Dodatkowe Klauzule informacyjne drukowane na końcu Oferty
- Opust Procentowy i Opust Kwotowy
- Możliwość dodania własnego opisu za pomocą edytora tekstu

Nowa Oferta – pola

	Szczegóły Oferty								
	15/24/1								
	Opis								
Oferta Badań									
Data Ważności	2024-09-15	,	Metoda Płatności	Płatność przelewem 14 dni od daty wystawienia faktury.					
Klauzule	Klauzula 2		Status Oferty	W opracowaniu					
				Ukrywanie Cen					
	Ukryj kolumny Cena Netto, Liczba, Suma N	etto Nie		Ukryj wiersze Razem Netto, Razem Brutto dla Grupy Ofertowej	Nie Ukryj wiersze sumowania Koszt	ów dla Grupy Ofertowej N	lie		
	Ukryj wiersze Razem Netto, Razem Brutto dla Of	erty Nie		Ukryj wiersze Podsumowanie Oferty	Nie				

Oferta – typy kosztów

- Oferta może zawierać tylko koszty logistyczne
- Definiują koszty związane realizacją Zlecenia, np. dojazd do klienta, noclegi itp
- Formularz dodawania Produktów definiuje 2 typy cen:
 - Cena za pojedynczy Produkt
 - Cena za cały zestaw Produktów wchodzącą w skład danej Kategorii
- Cena za zestaw umożliwia wybranie z listy Produktów, które będą tworzyć zestaw realizowanych usług w zbiorczej cenie za Kategorię
- Różnice widoczne są na kolejnych slajdach.

Formularz ceny za produkt

Oferty Przypisz

		15/24/1		
P-Kat Cezary Grzegorczyk			Cezary Grz	regorczyk
Wybierz Typ Kosztów	Wybierz Typ Ceny Netto			
Koszty Logistyczne		Cena Netto za Produkt		cena Netto za Dziedzinę
Dziedzina		Zamień wszystkie Ceny Netto	Zamień wszystkie Liczby	
Badania [67,00 zł]	•	Wypełnij Pole	Wypełnij Pole	
Badania				
Produkt		Cena	Liczba	Suma
Sleba bez akredytacji [78,00 zł]		78,00	🖉 Wypełnij Pole	V Wypełnij Pole
Powietrze				
Gleba				
Produkt		Cena	Liczba	Suma
Próbki Gleba [45,00 zł]		45,00	🖉 Wypełnij Pole	V Wypełnij Pole
				Zapisz Zmiany Zapisz i Powtórz Apului

Formularz ceny za zestaw produktów

Oferty Przypisz

				15/24/1						
	P-Kat Cezary Grzegorcz	yk						Cezary Grz	egorca	zyk
Nybierz	Typ Kosztów	Wybierz Typ Ceny Netto								
\checkmark	Koszty Logistyczne		Cena Netto za Produkt			C	Cena Netto za Dziedzinę			
)ziedzin	1		Zamień	wszystkie Ceny Netto		Zamień	wszystkie Liczby			
Badani	[67,00 zł]	•	Wype	nij Pole		Wypel	nij Pole			
	Dziedzina		Cena			Liczba			Sur	ma
	Badania [67.00 zł]		0	67.00		Ø	1	~	•	67,00
2	Produkt									
	Gleba bez akredytacji [78,00 zł]									
	Dziedzina		Cena			Liczba			Sur	ma
	Badania > Powietrze [0.00 zł]		0	0.00		Ø	Wypełnij Pole			V Wypełnij Pole
	Dziedzina		Cena			Liczba			Sur	ma
	🖏 Badania > Gleba [78.00 zł]		0	78.00		Ø	1	✓	•	78,00
<u>~</u>	Produkt									

Grupy Ofertowe

- Oferta może posiadać dowolną liczbę Grup Ofertowych
- Każda Grupa Ofertowa pozwala zdefiniować wstęp w edytorze tekstu
- Każda Grupa Ofertowa może mieć zdefiniowany opust naliczany tylko dla wybranej grupy
- Grupy Ofertowe posiadają bardziej rozbudowane typy kosztów niż Oferty:
 - Koszty Badawcze podlegają opustom cenowym
 - Cena za Produkt
 - Cena za zestaw Produktów z Kategorii
 - Koszty Logistyczne nie podlegają opustom cenowym
 - Cena za Produkt
 - Cena za zestaw Produktów z Kategorii

Grupa Ofertowa – wygląd formularza

Grupy Ofertowe Przypisz

15/24/1							
P-Kat Cezary Grzegorczyk			Cezary Grzegorczyk				
Wybierz Typ Kosztów	Wybierz Typ Ceny Netto						
Koszty Badawcze Koszty Logistyczne		✓ c	ena Net	tto za Produkt		Cena Netto za Dziedzinę	
Dziedzina	Zamień wszystł	kie Ceny Netto		Zamień wszystkie Liczby			
Badania [67,00 zł]	Wypełnij Pole	e	Wypełnij Pole				
Badania							
Produkt	Cena			Liczba	Suma		
Sleba bez akredytacji [78,00 zł]	78,00	0		Ø 3	V	234,00	
Powietrze							
Gleba							
Produkt	Cena			Liczba	Suma		
Próbki Gleba [45,00 zł]	45,00	0		Ø 5	∇	225,00	
					Zapisz	Zmiany Zapisz i Powtórz Anuluj	

Grupa Ofertowa – ekran główny

Szczegóły Grupy Ofertowej numer 1								
Opis								
Grupa Ofertowa 1 - opis								
Koszty Badawcze								
Cena Netto za Produkt								
Produkt	Produkt			Liczba		Suma Netto		
Dziedzina: Badania								
Gleba bez akredytacji		78,00 zł		3	4	234,00 zł	×	
Dziedzina: Badania > Gleba								
Próbki Gleba	45,00 zł		5	2	225,00 zł	×		
Cena Netto za Dziedzinę								
Dziedzina Cena Netto Liczba Suma Netto								
Dziedzina: Badania > Powietrze	Dziedzina: Badania > Powietrze 34,00 zł 12 408,00 zł							
Suma Netto Kosztów Badawczych dla Grupy Ofertowej								
					Ор	oust Kosztów Badawczych dla Grupy Ofertowej [%]	2 %	
					Op	ust Kosztów Badawczych dla Grupy Ofertowej [zł]	3,00 zł	
				Sum	na Netto po O	Ppuście Kosztów Badawczych dla Grupy Ofertowej	846,66 zł	
		Koszty Logistyc:	zne					
		Cena Netto za Produkt						
Produkt	с	ena Netto		Liczba		Suma Netto		
Dziedzina: Logistyka								
Stawka za kilometr 7,00 zł 10 70,00 zł								

Dostępne do wykonania Akcje

- Każdy Produkt przypisany do Oferty lub Grupy może być z niej usunięty.
- Jeżeli jakiś Produkt jest już w Ofercie, to na formularzach zostanie załadowana wybrana wcześniej cena i liczba. Unikamy duplikatów.
- Możliwość wygenerowania dokumentu PDF z podglądem Oferty.
- Zapytanie w dowolnym momencie może zostać Anulowane, co oznacza, że Klient zrezygnował ze współpracy.
- Jeżeli data ważności Oferty zostanie przekroczona, system automatycznie zmieni status na Anulowana. Dalsze prace nad Ofertą nie będą możliwe.

Oferta – wygenerowany PDF

Oferta 15/24/1

Szabion z dnia: 2024-05-17



P-Kat Cezary Grzegorczyk Telefon: 71 123 999

Telefon: 71 999 87 Faks: 71 311 12 222

NIP: 664-198-35-77

KRS: 1198777

OFERTA

REGON: 0012121212

Identyfikator Oferty (Numer Sprawy/Numer Oferty):	Data Otrzymania:	Sposób Dos	Dostarczenia Zapytania: Data Ważności Oferty					
15/24/1	2024-08-25	Email	2024-09-15					
Kontrahent:			Osoba Kontaktow	a:				
P-Kat Cezary Grzegorczyk Ul. Test-Krucza 93 / 5 54-136 Wrocław NIP: 6641983577			Pan Cezary	Grzegorcz	yk			
Metoda Platności:								
Płatność przelewem 14 dni od daty w	vystawienia fa	ktury.						
Numer Rachunku Bankowego:								
11 2222 3333								
Osoba Sporządzająca:			Osoba Autoryzują	ca:				
Glowny Admin zakupy3010@gmail.com								
Oferta								
Opis								
Oferta Badań								
	Grup	a Oferto	wa					
Opis:								
Grupa Ofertowa 1 - opis								
Produkt Cena Netto Liczba Suma Netto								
				-				
Badania	Kosz	ty Badawcz	0					
Badania Gleba bez akredytacii	Kosa	ty Badawcz	•	3	234.0	0.71		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba	Kosz	ty Badawcz 78,0	• • 00 zł	3	234,0	0 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A	Kosz	ty Badawcz 78,0 45,0	00 zł	3	234,0	0 zł 0 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze	Kosa	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0	00 zł 00 zł 00 zł	3 5 12	234,0 225,0 408,0	0 zł 0 zł 0 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze	Kosa Suma Netto	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów	00 zł 00 zł 00 zł 90 zł	3 5 12 n dia Grupy	234,0 225,0 408,0 Ofertowej	0 zł 0 zł 0 zł 1 867,00 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze	Kosa Suma Netto Opust	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów Kosztów	e 00 zł 00 zł 00 zł 9 Badawczych 9 Badawczych	3 5 12 n dia Grupy n dia Grupy	234,0 225,0 408,0 Ofertowej Ofertowej	0 zł 0 zł 0 zł 2 867,00 zł 2 %		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze	Kosz Suma Netto Opust Opust	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów Kosztów	e 00 zł 00 zł Badawczych Badawczych	3 5 12 n dia Grupy n dia Grupy n dia Grupy	234,0 225,0 408,0 Ofertowej Ofertowej	0 zł 0 zł 2 zł 867,00 zł 2 % 3,00 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze Suma Net	Kosz Suma Netto Opust Opust to po Opuście	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów Kosztów Kosztów	00 zł 00 zł 00 zł Badawczych Badawczych Badawczych Badawczych	3 5 12 n dia Grupy n dia Grupy n dia Grupy n dia Grupy	234,0 225,0 408,0 Ofertowej Ofertowej Ofertowej	0 zł 0 zł 2 zł 2 867,00 zł 2 % 2 % 2 3,00 zł 3,00 zł 2 846,66 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze Suma Net	Kosz Suma Netto Opust Opust to po Opuście Koszł	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów Kosztów Kosztów Kosztów	e 00 zł 00 zł Badawczych Badawczych Badawczych ne	3 5 12 n dia Grupy n dia Grupy n dia Grupy n dia Grupy	234,0 225,0 408,0 Ofertowej Ofertowej Ofertowej	0 zł 0 zł 2 867,00 zł 2 % 3,00 zł 8 866,66 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze Suma Net Logistyka	Kosz Suma Netto Opust to po Opuści Koszt	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów Kosztów Kosztów Kosztów Kosztów	e 00 zł 00 zł Badawczych Badawczych Badawczych Badawczych	3 5 12 a dia Grupy a dia Grupy a dia Grupy	234,0 225,0 408,0 Ofertowej Ofertowej	0 zł 0 zł 2 867,00 zł 2 % 3,00 zł 846,66 zł		
Badania Gleba bez akredytacji Badania > Gleba Próbki Gleba ^A Dziedzina: Badania > Powietrze Suma Net Logistyka Stawka za kilometr	Kosz Suma Netto Opust to po Opuści Koszt 7,00	ty Badawcz 78,0 45,0 34,0 Kosztów Kosztów Kosztów Kosztów Kosztów y Logistycz	e 00 zł 00 zł Badawczych Badawczych Badawczych Badawczych ne	3 5 12 a dia Grupy a dia Grupy a dia Grupy 10	234,0 225,0 408,0 Ofertowej Ofertowej 70,00 zł	0 zł 0 zł 2 867,00 zł 2 % 3,00 zł 2 846,66 zł		

Wygenerowano w Office NG wersja 1.1.4

Oferta Opracowana – kolejny krok

- Pracownik po przygotowaniu Oferty zmienia jej status na Opracowana za pomocą ikony: D
 - Oferta zmienia status na **Opracowana**
 - Zapytanie nadal jest w statusie **Opracowywane**
 - Edycja Oferty nie jest już możliwa
- Ten sam Pracownik lub inna osoba posiadająca odpowiednie uprawnienia może wykonać 2 akcje:
 - Zaakceptować Ofertę
 - Cofnąć status do poprzedniego stanu: W Opracowaniu, aby np. poprawić pomyłki

Oferta Zaakceptowana – objaśnienie

- Akceptacja Oferty generuje dokument PDF, który zawiera szczegóły Oferty do celów kontrolnych. Takiego dokumentu nie można usunąć.
- Po zaakceptowaniu Oferty możemy ją odrzucić, jeśli Klient zmienił zdanie i chce wprowadzić modyfikacje.
- Oferta może zostać odrzucona do momentu wygenerowania Pisma Wychodzącego.
- Pismo Wychodzące oznacza, że Oferta oficjalnie została przesłana do Klienta i w takiej formie będzie realizowana.

Przypisane Dokumenty

Nazwa Pliku	Utworzony	Akcje
oferta 16 24 1 p-kat cezary grzegorczyk.pdf	26 sierpnia 2024	ß

Oferta Odrzucona – objaśnienie

- Odrzucenie Oferty zmienia jej status ponownie na W Opracowaniu
- Zapytanie przechodzi do statusu Opracowywane
- Tworzona jest nowa wersja Oferty i wszystkie Produkty są kopiowane do nowej wersji, aby móc nanieść poprawki zgłoszone przez Klienta.
- Po zakończeniu prac nad Ofertą przekazujemy ją do ponownej akceptacji Klientowi

Pismo Wychodzące dla Oferty

- Pismo Wychodzące tworzymy za pomocą odpowiedniej ikony przy Zapytaniu
- Wszystkie pola uzupełnione są automatycznie.
- Pismo musi zostać zaakceptowane, aby móc przejść do kolejnego kroku procesowania
- Pismo Wychodzące typu Oferta może zostać automatycznie przesłane na podany adres email osoby kontaktowej, jeżeli Typ Przesyłki jest email.

Akceptacja Oferty – kolejne Kroki

- Na podstawie zaakceptowanej Oferty tworzymy Zlecenie w systemie.
 - Szczegółowy opis zostanie przedstawiony w osobnej prezentacji
- Pracownik może również utworzyć Kosztorys do Zapytania
 - Wszystkie Produkty z Oferty kopiowane są do Kosztorysu, który następnie jest podstawą do wystawienia Przychodu
 - Praca z Kosztorysem odbywa się w identyczny sposób jak z Ofertą
- Zaakceptowany Kosztorys pozwala przypisać Przychód, który jest kopią faktury wystawioną naszemu Klientowi.
 - Informacje o Kosztorysach i Przychodach pojawią się w kolejnej prezentacji

Wymagania techniczne

- Wirtualny hosting
- Serwer Apache
- PHP 8.1 oraz serwer mySQL
- Dostęp do konsoli SSH i GIT
- Możliwość zainstalowania narzędzia composer

Kontakt

- Email: <u>biuro@p-kat.com</u>
- Telefon: 513-012-738